

初年度事業計画書

成立の日から令和9年3月31日まで

NPO 法人東大阪フードバンク推進連絡会

I 事業の実施方針

設立初年度にあたり、法人としての組織基盤の確立と、任意団体時代からの活動の継続的發展を基本方針とする。特に、法人化に伴う社会的信用の向上を活かし、企業連携の更なる強化と、行政・地域メディアとの連携による広報体制の構築に注力する。

特定非営利活動に係る事業については、任意団体として月定例で実施してきたフードバンク事業を法人事業として継承し、株式会社ライフコーポレーション東大阪市内全9店舗より提供される食料品を、障害のある方々が主体となって市内子ども食堂13か所へ届ける活動を継続的に展開する。

フードドライブ事業及び普及・啓発事業についても、機会を捉えて不定期に実施する。その他の事業は行わない。

II 事業の実施に関する事項

1 特定非営利活動に係る事業

(1) フードバンク事業

【内 容】 株式会社ライフコーポレーション東大阪市内全8店舗より提供される食料品の寄贈を受け、これを市内の子ども食堂へ配送する。配送の担い手は、障害当事者団体との連携により、障害のある方々が主体となって行う。

【実施場所】 食料品受入先 株式会社ライフコーポレーション東大阪市内全8店舗
配送先 東大阪市内の子ども食堂23か所

【実施日時】 毎月定例で実施（成立の日から令和9年3月31日までの期間内）

【事業の対象者】 東大阪市内の子ども食堂を利用する不特定多数の子ども及びその保護者

【収入】 0円

【支出】 0円

(2) フードドライブ事業

【内 容】 地域住民、地元企業、団体等に対し、家庭や事業所で余っている食料品の寄付を呼びかけ、これを受け入れて子ども食堂等に提供する。

【実施場所】 東大阪市内の商業施設、公共施設、地域行事会場等

【実施日時】 不定期に開催（年度内に機会を捉えて実施）

【事業の対象者】 食料品の寄付にご協力いただく不特定多数の地域住民及び事業者

【収入】 0円

【支出】 0円

(3) フードバンク・フードドライブの普及・啓発事業

【内 容】 地域の新聞社、ケーブルテレビ、行政機関等と連携し、フードバンク及びフードドライブ活動の意義や本法人の取組みを広く地域社会に周知するための広報活動を行う。

【実施場所】 東大阪市内その他

【実施日時】 随時（連携先との調整に応じて実施）

【事業の対象者】 不特定多数の東大阪市民及び地域関係者

【収入】 0円

【支出】 0円

翌年度事業計画書

令和9年4月1日から令和10年3月31日まで

NPO 法人東大阪フードバンク推進連絡会

I 事業の実施方針

設立2年度にあたり、初年度に構築した活動基盤を土台として、事業の量的・質的拡大を図る。特に、配送先の子ども食堂を新たに2～4か所拡大し、市内におけるフードバンクネットワークの充実に努める。

また、法人格を活かして、企業連携先の新規開拓を進めるとともに、国・地方公共団体等の補助金や委託事業への申請・受託を積極的に検討し、活動の持続的発展のための財政基盤の構築に取り組む。

フードドライブ事業及び普及・啓発事業についても、初年度の成果を踏まえ、実施機会の拡大を図る。

その他の事業は行わない。

II 事業の実施に関する事項

1 特定非営利活動に係る事業

(1) フードバンク事業

【内 容】 株式会社ライフコーポレーション東大阪市内全8店舗より提供される食料品の寄贈を受け、これを市内の子ども食堂へ配送する。配送の担い手は、障害当事者団体との連携により、障害のある方々が主体となっていく。前年度から配送先を拡大し、市内子ども食堂25～27か所への配送を目指す。

【実施場所】 食料品受入先 株式会社ライフコーポレーション東大阪市内全8店舗
配送先 東大阪市内の子ども食堂25～27か所

【実施日時】 毎月定例で実施（令和9年4月1日から令和10年3月31日まで）

【事業の対象者】 東大阪市内の子ども食堂を利用する不特定多数の子ども及びその保護者

【収入】 0円

【支出】 0円

(2) フードドライブ事業

【内 容】 地域住民、地元企業、団体等に対し、家庭や事業所で余っている食料品の寄付を呼びかけ、これを受け入れて子ども食堂等に提供する。前年度実績を踏まえ、実施機会の拡大を図る。

【実施場所】 東大阪市内の商業施設、公共施設、地域行事会場等

【実施日時】 不定期に開催（年度内に機会を捉えて実施）

【事業の対象者】 食料品の寄付にご協力いただく不特定多数の地域住民及び事業者

【収入】 0円

【支出】 0円

(3) フードバンク・フードドライブの普及・啓発事業

【内 容】 地域の新聞社、ケーブルテレビ、行政機関等と連携し、フードバンク及びフードドライブ活動の意義や本法人の取組みを広く地域社会に周知するための広報活動を行う。連携先の拡大を図る。

【実施場所】 東大阪市内その他

【実施日時】 随時（連携先との調整に応じて実施）

【事業の対象者】 不特定多数の東大阪市民及び地域関係者

【収入】 0円

【支出】 0円